Nombre del Medio de Verificación: Reporte de participantes en movilidad.	
Clave y nombre de la Dependencia:	2112109309 - Universidad Tecnológica de Cancún
Programa Presupuestario:	E011- Educación Superior
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A04 - Fortalecimiento de la movilidad de la comunidad universitaria.
Indicador:	C02A04 - Fortalecimiento de la movilidad de la comunidad universitaria.
Método de Cálculo:	(Número de participantes que realizan movilidad / Número de participantes que solicitan movilidad)*100
Trimestre reportado:	2° trimestre 2025
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	http://utcancun.edu.mx/index.php/secretaria-de-vinculacion/
Unidad Responsable del Indicador:	1309-3303 - Secretaría de Vinculación

Datos de las Variables reportadas

Unidad de Medida del Numerador: Participante

Numerador: Número de participantes que realizan movilidad (48)

Denominador: Número de participantes que solicitan movilidad (64)

Descripción de los resultados: Durante el periodo reportado, estudiantes de la Lic. en Gastronomía, realizaron su movilidad internacional para realizar prácticas profesionales en España. Asimismo, se dio seguimiento a la impartición de clases espejo internacionales, con la Universidad Continental de Perú, dirigidas a estudiantes de la carrea de T.S.U. en desarrollo de Negocios, Área Mercadotecnia.

Tipo de Evidencia: Fotográfica.

Universidad Tecnológica de Cancun
SECRETARÍA DE VINCULACIÓN

Unidad Responsable
Mtra. Elena Isabel Múgica Silva
Secretaría de Vinculación

Evidencias fotográficas de firma de convenio de estudiantes para prácticas profesionales internacionales.

Universidad Tecnológica de Cancun
SECRETARÍA DE VINCULACIÓN
MTRA. ELENA ISABEL MUGICA SILVA
SECRETARIA DE VINCULACIÓN

Evidencias fotográficas de clases espejo

Universidad Continental

Clase espejo

Hoy, 6 de junio, a las 14:30 horas, el maestro Jorge Luis Muñoz de la Universidad Continental de Perú y Verónica Bolaños de la Universidad Tecnológica de Cancún llevaron a cabo una reunión virtual con los estudiantes del grupo DNM-53 de mercadotecnia y los estudiantes peruanos de la misma carrera.

El propósito fue realizar una clase espejo sobre responsabilidad social, mercadotecnia sostenible y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando el intercambio de conocimientos y prácticas responsables en mercadotecnia.

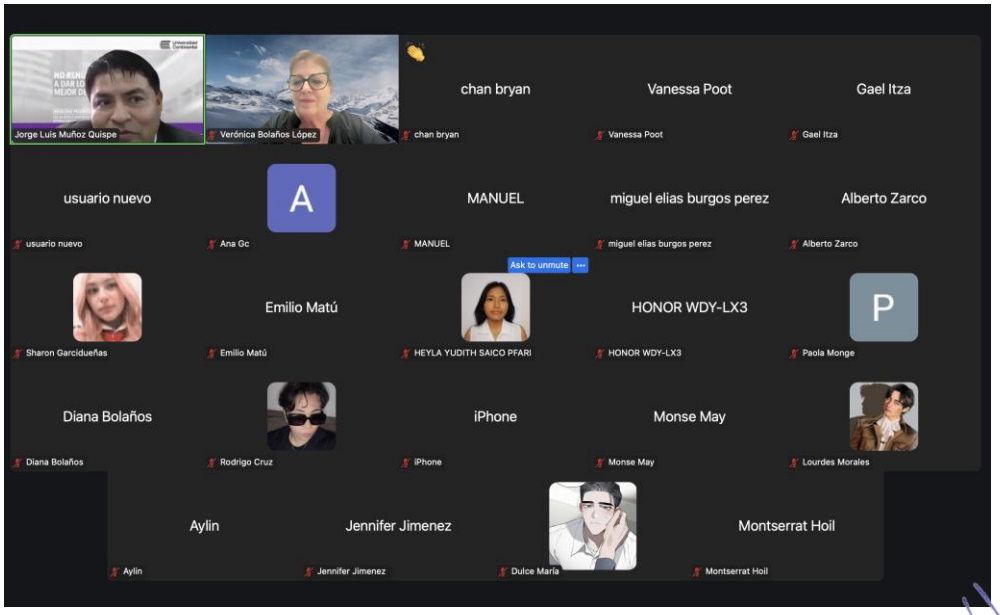
Al final, los estudiantes compartieron estrategias de mercadotecnia sostenible para ambos países, a través de la plataforma de Padlet.

Clase impartida por la Dra. Verónica Bolaños

Clase impartida por el Mtro. Jorge Luis Muñoz

Material compartido por los estudiantes en la plataforma interactiva de Padlet

Estudiantes y maestros en clase a través de plataforma virtual de Zoom



Universidad Tecnológica de Cancun
SECRETARÍA DE VINCULACIÓN

MTRA. ELENA ISABEL MUGICA SILVA
SECRETARIA DE VINCULACIÓN