

CONVOCATORIA

En el marco del **IX Congreso de Turismo “Turismo para Nuevos Viajeros”** que se llevará a cabo el 23 y 24 de marzo de 2017, el **Cuerpo Académico de Marketing (CAM)** y el **Cuerpo Académico Multidisciplinario en Turismo** de la División de Turismo, de la Universidad Tecnológica de Cancún.

CONVOCA A ALUMNOS UNIVERSITARIOS

EN CALIDAD DE EXPOSITORES DE CARTEL

AL

2° FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN 2017

Objetivo: generar conocimientos y ofrecer soluciones a la problemática del sector turístico a nivel local, regional, nacional e internacional; a través de la difusión de propuestas contempladas en proyectos de investigación básica y aplicada (en proceso o concluidos) que realicen los estudiantes y maestros universitarios de diferentes instituciones del país.

Dirigido a: estudiantes (sesión de pósters) de nivel **Técnico Superior Universitario, Ingenierías y Licenciaturas**, inscritos en los diferentes programas académicos de turismo, gastronomía o área afín, que hayan acreditado como mínimo el 50% de los créditos de su programa educativo, impartidos en las diversas Instituciones de Educación Superior del país.

TEMÁTICA:

1. **Casos de éxito en innovación turística**
2. **Nuevas tendencias y formas de viaje**
3. **Cultura turística**

I INSCRIPCIONES

La investigación se puede realizar con un máximo dos autores y pueden presentarse proyectos de grado de licenciatura en curso (memoria, tesina o tesis).

Requisitos

1. Envío de cédula de pre-registro con nombres tal y como se generará la constancia de participación.
2. Nota curricular (CV) del alumno o alumnos, no mayor a media cuartilla por participante.

Los documentos: el pre-registro, nota curricular; deberán nombrarse de acuerdo a los siguientes parámetros:

Primer apellido, seguido de la primera letra del primer nombre en mayúscula, guion bajo y nombre del documento del que se trate.

Ejemplo: nombre del estudiante Rosa Martha Ávila Ramírez

- AvilaR_cédula
- AvilaR_CV

La documentación deberá enviarse digitalizada, desde el correo del autor principal o asesor académico o autor de correspondencia, a los integrantes del Comité Científico, correo electrónico: **cam_alumnos@outlook.com**

Es importante mencionar que la información recibida se debe sujetar a las especificaciones de formato y temática solicitadas; ya que en caso de incumplimiento se rechazará el trabajo.

II ARBITRAJE

1. E

- I Comité Científico informará vía electrónica a los postulantes sobre la resolución de su propuesta; la cuál será “APROBADA”, “APROBADA CON CAMBIOS” o “NO APROBADA”.
2. En el caso de “APROBADA CON CAMBIOS” se contarán con 15 días para hacer los ajustes pertinentes. Enviando el nuevo póster a la dirección electrónica mencionada.
3. El dictamen de la Comisión Dictaminadora será inapelable.

III VIGENCIA Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

1. Recepción de ponencias del 24 de enero al 10 de febrero del 2017
2. Revisión de ponencias por parte del comité del 13 al 24 de febrero
3. Notificación vía correo electrónico de aprobación de ponencia el 27 de febrero.
4. En caso de “APROBACIÓN CON CAMBIOS”, contarán del 27 de febrero al 10 de marzo para volver a enviarlo corregido.

IV SESION DE PÓSTERS

Los pósters deberán ser presentados de acuerdo a las temáticas del congreso, redactado en español y se aceptarán 2 pósters como máximo por autor y/o coautorías.

El formato de los pósters debe reunir las siguientes características: medir 90 cm (ancho) por 120 cm (alto). Deberá incluir el título y los autores. El título deberá colocarse en la parte superior al centro del cartel y debe contrastar con el fondo. Debe incluirse el nombre de la institución de procedencia, así como el logotipo de dicha institución el cual deberá ocupar una o las dos esquinas superiores del cartel, midiendo lo mismo que el total del título.

El tamaño de la tipografía del título, subtemas de las tablas o figuras, así como el del texto deberá ser legible, de tal forma que pueda ser leída a 2 metros de distancia. Las figuras deben diseñarse de forma que puedan observarse de lejos,

las

gráficas deben ser claras y utilizar letra legible. El número máximo de ilustraciones deberá ser de ocho.

Es importante incluir en el póster; el desarrollo del tema, debiendo incluir: Introducción, palabras claves, metodología, resultados obtenidos y conclusiones, así como referencias.

Los horarios y espacios de exposición de pósters serán publicados dentro de la programación general del **IX Congreso “Turismo para Nuevos Viajeros”** de la Universidad Tecnológica de Cancún.

V COSTO DE INSCRIPCIÓN

La sesión de pósters contempla la presentación de trabajos, así como espacios de instalación para cada sesión. El costo de inscripción es de \$380.00 pesos por autor.

Incluye:

- Presentación del póster en horarios establecidos y asignados.
- Inclusión del documento (tamaño carta) en las memorias digitales del evento.
- Entrega de reconocimiento en individual (impreso) para cada uno de los autores.

Notas:

- El pago deberá depositarse en la cuenta bancaria que se proporciona una vez que es aceptado el documento.
- Este precio no incluye actividades propias del congreso; el precio del congreso es de \$1880.00.

VI LOS ASPECTOS NO PREVISTOS EN ESTA CONVOCATORIA, SERÁN ATENDIDOS POR EL COMITÉ ORGANIZADOR.

CONTACTO

División de Turismo – Universidad Tecnológica de Cancún



Universidad Tecnológica de Cancún

ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO



Tel.

(998) 881 1900 Ext. 1231

Correo electrónico: cam_alumnos@outlook.com